

Biznis plan

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 24 | Nivo: Ekonomski fakultet, Beograd

Sadržaj:

(br. strane)

Rezime	
Poslovna oblast preduzeća.....	
Analiza tržišta.....	
Marketing plan.....	
Projektni i razvojni plan.....	
Proizvodni i operativni plan.....	
Plan izvodjenja.....	
Menadžment tim.....	
Ključni rizici	
Finansijski pokazatelji	
Prilozi.....	

Rezime

Savet:

Rezime biznis plana treba da sadrži ukratko objašnjen celokupan biznis plan. Rezime je značajan i za menadžere i za investitore, jer oni prvo čitaju rezime iz koga odmah treba da steknu uvid jesu li zainteresovani za biznis plan o kome je reč.

Sadržaj rezimea treba da bude sledeći:

- opis poslovnog koncepta;
- povoljnost strategije;
- ciljno tržište i projekcija;
- konkurentske prednosti;
- menadžment tim;
- ekonomski pokazatelji

zahtevi. Tabela 1. Osnovni podaci o preduzeću

Naziv i sedište preduzeća	Naziv Sedište	Telefon	Fax	E-mail	Lice za kontakt	Osnivanje	Osnivači	Oznaka i broj rešenja	Oblik organizovanja	Oblik svojine	Ovlašćenje, odgovornost i zastupanje	Ovlašćenje
Odgovornost	Zastupanje	Delatnost	Delatnost	Matični broj	PIB	Broj računa	Broj zaposlenih	Osnovni program	Osnovni program rada			

Opis poslovnog koncepta

Savet:

Opisati poslovni koncept za postojeći ili budući poslovni poduhvat. Na primer, preduzeće za proizvodnju stilskog nameštaja ima koncept: „da postane lider u kvalitetu, usluzi, posebnosti i pravovremenoj isporuci svojih proizvoda“. Potrebno je fokusirati se na koncepte koji će doprineti poboljšanju kvaliteta života i rada ljudi. Istaći vreme osnivanja preduzeća, čime se trenutno bavi ili čime će se baviti, šta je to što njihove proizvode ili usluge izdvaja od drugih. Izdvojiti kratak opis primenjene tehnologije, tržišna saznanja i druge karakteristike koje ističu vašu konkurentsku prednost. Ako preduzeće postoji više godina, dati istorijat rada u ne više od dvadesetak reči i istaći najznačajnije proizvode i usluge.

Povoljnost i strategije

Savet:

Opis poslovnog poduhvata i strategije kojom će se ono realizovati mogu biti u vidu ključnih činjenica, stanja okruženja ili mana konkurencije i drugih trendova u poslovnoj oblasti. Istaći planove rasta i razvoja na drugim tržištima (ino-tržište).

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com